

MANULIFE DANA EKUITAS ASIA PASIFIK - IDR

AUG 2025

Tujuan Investasi

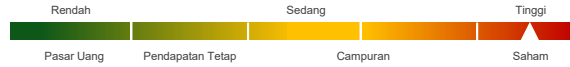
Bertujuan untuk memberikan pertumbuhan nilai modal dalam jangka panjang dengan berinvestasi terutama pada instrumen luar negeri dengan komposisi sebesar 80% - 100% pada efek ekuitas yang dijual melalui penawaran umum dan/atau diperdagangkan di Bursa Efek di wilayah Asia Pasifik.

Informasi Dana

Tanggal Peluncuran	: 5 Dec 16
Harga Peluncuran	: IDR 13,516.00
Jumlah Dana Kelolaan	: Rp 453.81 miliar
Jumlah Unit Penyertaan	: 21,034,931.02
Nilai Aktiva Bersih / Unit ⁴⁾	: IDR 21,573.44
Mata Uang	: IDR
Jenis Dana	: Saham
Valuasi	: Harian
Bank Kustodian	: Citibank N.A.
Biaya Jasa Pengelolaan MI	: 2.50%
Kode Bloomberg	: MAAPCID IJ
Manajer Investasi	: PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

Klasifikasi Risiko

Klasifikasi risiko ditetapkan berdasarkan jenis dana.



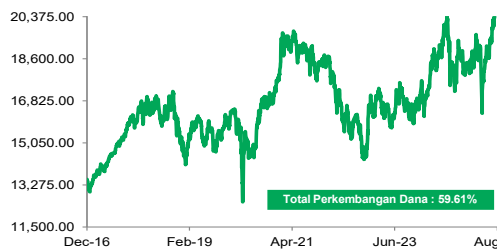
Alokasi

Saham	: 80 - 100 %	Portofolio	: 2.92%
Pasar Uang	: 0 - 20 %	Saham Luar Negeri	: 95.17%
		Pasar Uang	: 1.91%

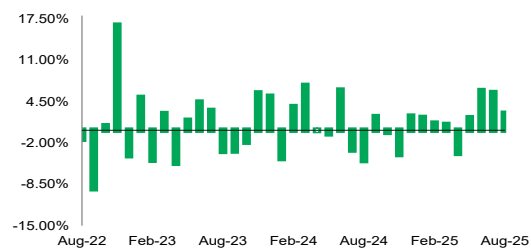
Keterangan

- 1) Kinerja disetahunkan (1 tahun = 365 hari) dan menggunakan metode compounding/majemuk (khusus untuk produk yang telah berumur lebih dari setahun sejak Tanggal Peluncuran).
- 2) Parameter yang digunakan adalah FTSE Sharia Asia Pacific ex Japan dalam Rupiah.
- 3) Berdasarkan GICS (Global Industrials Classification Standard).
- 4) Nilai Aktiva Bersih/Unit sudah memperhitungkan biaya-biaya, diantaranya biaya yang terkait dengan transaksi dan penyelesaian transaksi serta administrasi dan pencatatan.

Kinerja Sejak Diluncurkan



Kinerja Bulanan dalam 3 Tahun Terakhir



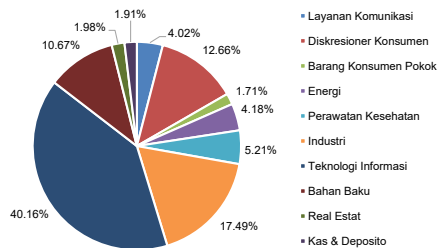
Kinerja Dana

Kinerja dalam IDR per (31/08/25)									Kinerja Tahunan								
	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	Tahun Berjalan	1 Thn	3 Thn ¹⁾	5 Thn ¹⁾	Sejak Diluncurkan ¹⁾		2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
MDEAP (IDR)	2.64%	15.46%	14.42%	17.98%	18.04%	10.77%	5.48%	5.50%	MDEAP (IDR)	3.39%	8.97%	-12.33%	2.10%	10.28%	12.84%	-9.95%	23.08%
PM ²⁾	1.81%	11.23%	16.21%	17.25%	16.09%	12.22%	8.13%	9.09%	PM ²⁾	8.78%	10.28%	-13.88%	2.74%	25.88%	11.16%	-9.78%	37.77%

Kepemilikan Terbesar* & Sektor Alokasi³⁾

Saham - Advantech Co Ltd	Saham - Samsonite Group SA
Saham - ALS Ltd	Saham - Samsung Electronics Co Ltd
Saham - ASE Technology Holding Co Ltd	Saham - Samsung Electronics Co Ltd
Saham - BHP Group Ltd	Saham - Santos Ltd
Saham - BYD Co Ltd	Saham - Shenzhen Inovance Technology Co Ltd
Saham - China Mengniu Dairy Co Ltd	Saham - SK Hynix Inc
Saham - Contemporary Ampere Technology Co Ltd	Saham - Sungrow Power Supply Co Ltd
Saham - CSL Ltd	Saham - Taiwan Semiconductor Manufacturing Co Ltd
Saham - Delta Electronics Inc	Saham - Telkom Indonesia Persero Tbk PT
Saham - Evolution Mining Ltd	Saham - Telstra Group Ltd
Saham - Goodman Group	Saham - Wiyynn Corp
Saham - LG Chem Ltd	Saham - WUS Printed Circuit Kunshan Co Ltd
Saham - MediaTek Inc	Saham - Xiaomi Corp
Saham - Minth Group Ltd	
Saham - NARI Technology Co Ltd	
Saham - NAURA Technology Group Co Ltd	
Saham - Ningbo Orient Wires & Cables Co Ltd	
Saham - PTT Exploration & Production PCL	
Saham - Rio Tinto Ltd	

*Non Afiliasi



Ulasan Manajer Investasi

Pasar saham kawasan Asia Pasifik menguat di bulan Agustus, dimana pasar China mencatat kinerja unggul di kawasan. Pasar merespon positif mundurnya tenggat waktu negosiasi dagang AS - China selama 90 hari menjadi ke November. Selain itu kinerja pasar China juga didukung oleh meningkatnya partisipasi investor ritel di pasar, didukung oleh optimisme pasar terhadap potensi sektor teknologi domestik China. Pemerintah China menargetkan produksi chip domestik hingga tiga kali lipat di 2026 untuk memenuhi kebutuhan swasembada teknologi domestik. Sementara itu pasar Korea Selatan dan Taiwan konsolidasi di Agustus di tengah ketidakpastian wacana reformasi pajak di Korea dan tingkat tarif AS terhadap Taiwan yang lebih tinggi dari ekspektasi. Pasar India melemah di Agustus dibayangi oleh ancaman pemerintah AS akan menaikkan tarif terhadap India menjadi 50% karena hubungan perdagangan migas India dengan Russia. Alokasi portofolio pada sektor industrial memberikan atribusi positif terhadap kinerja, sementara alokasi pada sektor healthcare memberikan atribusi negatif.

Sanggahan: Laporan ini dipersiapkan oleh PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia hanya untuk keperluan informasi dan tidak seharusnya digunakan sebagai penawaran penjualan atau permohonan pembelian. Meskipun laporan ini telah dipersiapkan dengan seksama, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia tidak menjamin keakuratan, kecukupan atau kelengkapan informasi yang diberikan, serta tidak bertanggung jawab atas segala konsekuensi apapun yang timbul akibat dari tindakan yang dilakukan atas dasar informasi dalam laporan ini. Investasi pada instrumen pasar modal mengandung risiko termasuk namun tidak terbatas pada risiko pasar, risiko kredit, risiko perubahan tingkat suku bunga, risiko nilai tukar (khususnya untuk Dana yang memiliki alokasi pada instrumen investasi luar negeri dalam mata uang yang berbeda dengan mata uang Dana), risiko likuiditas dan risiko lainnya yang dapat menyebabkan fluktuasi kinerja. Oleh karena itu kinerja Dana tidak dijamin, nilai unit penyertaan dalam Dana dapat bertambah atau berkurang dan kinerja investasi masa lalu tidak mengindikasikan kinerja investasi di masa depan.

Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan dengan jumlah hampir mencapai 11,000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di lebih dari 30 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, kunjungi akun resmi kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, dan www.manulife.co.id.